

ICTソリューション企業新入社員向け 製造業業務基礎研修 2日間について

ワクコンサルティング株式会社

B050 製造業業務基礎研修 2日

セミナーの狙いと概要

【概要】

製造業向けソリューションを展開しているICT企業の新入社員を対象としたコースで、製造業の各業務を網羅性を持って学び、知識定着のためのワークショップを通して学ぶことにより

【目的】

- ①お客様が業界用語を交えて説明される話が理解でき、コミュニケーションがはかれる
- ②お客様の要求を的確に把握できるようになる
- ③従って業務要件の確定が早く正確になり、ERP、CRM、SCM構築・導入の上流工程の手戻りをなくすことを目的とするものであります。

受講対象者

ICT企業の新入社員（SE・営業・コンサルタント）
製造業企業の新入社員・異業種からの中途採用者

受講者への前提条件

特になし

製造業業務基礎研修 2日

製造業の主な仕事の仕組みを理解し、今後お客様をご対応されても困らないために以下を習得することを狙っています。

- ・用語と業務プロセスに関する幅広い知識の習得
- ・お客様の言っていることが理解できる。(人・モノ・金、情報システム)

日程	研修内容	タイムスケジュール	想定時間	講師
第一日	オープニング	9:00 ~ 9:10	10	赤岸
	【第1部：製造業の概要】			
	1章：製造業のビジネスモデル WS：自己紹介+段階別製造業のWEB調査	9:10 ~ 10:00	50	
	2章：製造業の生産形態 WS：在庫ポイント戦略別生産形態検討	10:00 ~ 11:20	80	
	【第2部：製造業の業務】			
	1章：ECMとSCM	11:20 ~ 11:35	15	
	2章：ECMの業務 WS:部品表作成	11:35 ~ 14:30	115 (+昼食60分)	
	3章：SCMの業務 QZ:生販在計画、MRP	14:30 ~ 16:30	120	
Q&Aと理解度チェック	16:30 ~ 17:00	30		

休憩時間：

WEB開催の場合は、1時間に1回、5分、もしくは10分（トイレ休憩）の休憩時間を取ります。

集合研修の場合は、章の終わりに、5分、もしくは10分（トイレ休憩）の休憩時間を取ります。

注) WS:ワークショップ、QZ:クイズ

製造業業務基礎研修 2日

製造業の主な仕事の仕組みを理解し、今後お客様をご対応されても困らないために以下を習得することを狙っています。

- ・用語と業務プロセスに関する幅広い知識の習得
- ・お客様の言っていることが理解できる。(人・モノ・金、情報システム)

日程	研修内容	タイムスケジュール	想定時間	講師
第二日	3章：SCMの業務（続：在庫管理）	9:00 ~ 9:40	40	赤岸
	【第3部：工場マネジメント】			
	1章：QCD管理	9:40 ~ 10:25	45	
	2章：KPIとPDCA	10:25 ~ 10:45	20	
	【第4部：工場運営ワークショップ】			
	WS-1：ケース読み込みと需要予測・資材発注	10:45 ~ 12:00	75	
	WS-2：生産数決定と作業スケジュール	13:00 ~ 14:00	60	
	WS-3：採算計算と総括	14:00 ~ 15:00	60	
	【第5部：製造業の課題】			
	1章：製造業の課題と解決の方向性	15:00 ~ 16:00	60	
	2章：工場とDX	16:00 ~ 16:30	30	
Q&A、理解度チェック、クロージング	16:30 ~ 17:00	30		

休憩時間：

WEB開催の場合は、1時間に1回、5分、もしくは10分（トイレ休憩）の休憩時間を取ります。

集合研修の場合は、章の終わりに、5分、もしくは10分（トイレ休憩）の休憩時間を取ります。

注) WS:ワークショップ

製造業業務基礎研修 2日 受講者の声

受講者の 声

- ・演習機会が多く、正解もない問いだったので話が弾み楽しかったです。
- ・業務で必要となる製造業の知識について体系的に学ぶことができたので、学んだことを活かしてこれからの業務に取り組んでいきたい。
- ・一人では分からず止まってしまうような演習内容ではあったが協力することで理解力を深めながら実施できたと思う。
- ・基本的な語句を知ることを目的としていましたが、今回分かりやすく説明していただいたので、語句についてはこれからも復習しつつ定着させていきたいと思います。
- ・グループワークが多く分かりやすかったです。
- ・大まかな概要を掴むことができていた。初見の単語も多かったが、一つ一つの説明が非常に丁寧だったので最後までやり抜くことができました。演習ではチームで悩んでいた部分に対してアドバイスを適宜いただけただけなのでいいグループワークを行うことができました。

コンサルタントプロフィール：赤岸 雅己



赤岸 雅己（あかぎし まさみ）

ワクコンサルティング（株） 常務執行役員 エグゼクティブコンサルタント

上智大学 理工学部数学科卒業。

パロース(株)にてコンピュータ 及びソリューションの営業経験を積む。日本 I B M(株)に入社後、営業企画推進部門にて、営業企画、及びお客様向け各種課題解決セッションの企画と実施、並びにセッションスキルトランスファ活動に従事。

流通・サービス業を担当するコンサルティング事業を立ち上げ、業務系コンサルタント、業務改革プロジェクトリーダーとして活動。医薬品卸、公益企業、製造業など、幅広い業種の業務改革・改善プロジェクトを経験。また、プロジェクトマネージャ 向け「コンサルティングプロセス」コースの企画と講師経験も有する。

最近では、経営顧問として、受注設計生産製造業における進捗管理、品質管理を構想段階から定着までを指導、調剤薬局チェーンに対して、経営課題全般への提言・指導とともに予算管理に関しては定着まで指導を行う。

「コンサルティング能力養成関連の研修」講師の他に、「受注設計生産製造業の業務プロセス」、「原価管理」、「品質管理」の研修講師を担当。

コンサルティング分野:

- ・経営管理の仕組み構築及び運用指導（予算管理、利益管理、業績管理、各種企画・施策管理、各部門管理等）
- ・法人向けICTソリューション営業力強化指導
- ・事業企画、マーケティング企画等各種企画段階への指導

(2023/03更新)

研修サービス価格

研修コース	参加人数別受講者 1 人日あたりの単価 (円) (税別)						備考
	6~8	9~11	12~15	16~20	21~25	26~30	
ICTソリューション企業新入社員向け 製造業業務基礎研修			34,500	31,500	28,500	27,500	参加人数が11名以下 の場合は、1日あたり 41万円(税別)の固定価格で 提供させていただきます。

- ・消費税は上記見積金額には含まれておりません。請求時に加算させていただきます。
- ・各研修コースを基本とした研修コース設計をご了解頂いた後、上記単価×参加人数×開催日数にて提供価格を確定させていただきます。
- ・対面で開催の場合は、宿泊費、交通費を上記見積額に加算させていただきます。
- ・オンライン開催時において、弊社にて運営する場合は、別途運営費用を加算させていただきます。
- ・アンケート集計結果を研修終了後にご報告させていただきます。